

VALENZA. RICERCA DI UNICREDIT

“Il Distretto orafo tiene testa alla crisi”

«Una sostanziale tenuta alla crisi, soprattutto in termini di volumi di vendita». Questa la conclusione a cui sono pervenuti i relatori del progetto relativo all'analisi dei Distretti Moda, ideato e realizzato da UniCredit e Federazione dei Distretti italiani e suddiviso in dodici diversi territori. Era la terza tappa del progetto, interamente dedicata a Valenza e alla sua realtà. L'indagine si è basata su un lavoro quantitativo ma altamente qualitativo, imperniato su colloqui e interviste con opinion

leader locali e sull'analisi dei principali indicatori di bilancio di un campione di oltre 250 aziende. Ne sono scaturiti i punti di forza ma anche le aree di miglioramento, con l'obiettivo di individuare le linee di intervento più adeguate per assicurare lo sviluppo. I punti di forza del Distretto valenzano sono la cooperazione tra le imprese leader e i propri fornitori, attentamente selezionati. In particolare il Distretto si è distinto per la capacità di costruire reti più lunghe sia di portata nazionale che internaziona-



Renato Viale

le per l'acquisto di materie prime, accessori o semilavorati; l'innovazione, ad esempio col marchio DiValenza; l'internazionalizzazione, con una quota di export pari al 65%. Tuttavia il calo nel fatturato esiste, anche se è contenuto nel 5-10%, e il 30% delle imprese analizzate ammette carenze di capitalizzazione. Secondo gli esperti, «grazie alla dinamicità delle sue aziende, Valenza ha affrontato la crisi economica valorizzando la cooperazione interna, l'internazionalizzazione e l'innovazione e mantenendo alto lo standard dei prodotti, che ben rappresentano la miglior tradizione italiana».

L'indagine è stata introdotta da Vladimiro Rambaldi, responsabile Nord Ovest di UniCredit, e da Daniele Fontana, direttore della Federazione dei Distretti, e preceduta dai saluti di Renato Viale, presidente Consiglio di Territorio Piemonte Sud UniCredit. [R. C.]



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.