

Sono a quota 2400 le candidature per il bando, che offre borse di studio a laureandi e laureati italiani

Borse **Unioncamere-Google**: è boom di richieste

Hanno avuto un grandissimo successo le due iniziative promosse da **Unioncamere** con lo scopo di favorire l'occupazione e l'imprenditoria giovanile. Infatti, sono state quasi 2400 le candidature presentate per il progetto "Google Made in Italy: Eccellenze in digitale", mentre 719 quelle per il premio "Giovani Imprenditori d'Impresa". Il primo progetto, che ha lo scopo di favorire e far conoscere il made in Italy, mette in palio 104 borse di studio:

i laureati o laureandi vincitori potranno operare all'interno di 52 camere di Commercio, sparse su tutto il territorio nazionale, aiutando le imprese del territorio a sfruttare le opportunità offerte dal web per far conoscere le eccel-



lenze italiane. La scadenza per inoltrare la domanda di partecipazione è stata fissata al prossimo 28 maggio, il bando è disponibile sul sito web www.unimercatorum.it. Invece, il premio Giovani Imprenditori d'Impresa, il cui bando è scaduto lo scorso sei maggio, si concluderà con la cerimonia di premiazione prevista per il prossimo 4 giugno a Roma. Il concorso era riservato alle imprese gestite o guidate da giovani imprenditori con meno di 40 anni: le tre imprese vin-

centrici potranno beneficiare di un cofinanziamento pari a 38mila euro, destinato all'assunzione o alla prestazione di personale dedicato all'implementazione dell'innovazione premiata.

