

AA.VV.
a cura di Gianluca Ferraris

Distretti



In libreria da giugno
pp. 176 – Euro 15,00

Un fenomeno italiano che ha scatenato l'interesse dei media.

Il volume è stato curato dal giornalista di Panorama Gianluca Ferraris su iniziativa della Federazione dei Distretti Italiani, e con la collaborazione di BNL Gruppo BNP Paribas (partner editoriale).

Un viaggio attraverso forme di aggregazione e di business che non hanno uguali nel mondo e rappresentano la spina dorsale del made in Italy, l'ultima carta vincente da giocare sui mercati esteri. Un viaggio che racconta le risorse, i vizi e le virtù di almeno tre generazioni di capitalismo familiare all'italiana. Un viaggio in forma di reportage giornalistico/economico, ma non accademico, in alcuni degli insediamenti produttivi più rappresentativi d'Italia. Ma anche un viaggio attraverso una realtà capace come nessun'altra di rinnovarsi e di cambiare pelle adeguandosi ai tempi, come dimostrano la svolta «green» verso progetti e modelli di business ecosostenibili e in grado di dare valore aggiunto alla produzione italiana, soprattutto nel Nordest, e il crescente interesse degli istituti di credito alla fornitura di servizi dedicati, alla promozione di progetti di rete e di rating distrettuale.

I distretti raccontati:

ARREDO

La sedia di Manzano (UD)

Il mobile di Livorno (PN)

Le ceramiche di Sassuolo (MO)

Il mobile imbottito di Matera

ALIMENTARE

Il prosecco di Valdobbiadene (TV)

Il triangolo dei vini rossi, dello spumante
e del moscato (AT-AL)

La pasta e i pomodori di Gragnano (NA)

MATERIALI

I metalli Lecchesi (LC)

Il marmo di Carrara (MS)

La ceramica di Civita Castellana (VT)

MODA

La concia di Santa Croce sull'Arno (PI)

La calzatura marchigiana (FM)