



ORIGIN
PASSION AND BELIEFS

A PROJECT BY:



FIERA DI VICENZA

SUPPORTED BY:
NOT JUST A LABEL
DISCOVERING AND SUPPORTING PIONEERS
IN CONTEMPORARY FASHION

8-11 MAY 2014 | FIERA DI VICENZA, ITALY

ORIGIN PASSION AND BELIEFS

PROGRAMMA UFFICIALE



GIOVEDÌ 8 MAGGIO

ORIGIN

"Get

h.

a cura di Fiera di Vicenza e Not Just a Label

PASSION

"Together"

16.00

AND

Elevator

-

BELIEFS

Pitch

17.30

HAPPY

h.

a cura di Fiera di Vicenza e Not Just a Label

17.30

-

HOOR

18.30

VENERDÌ 9 MAGGIO

**VESTIAMO E INVESTIAMO IN VENETO - IL FASHION SYSTEM
VENETO TRA ATTESE, PROGETTI E SVILUPPO**

Tavola Rotonda
h. **11.00** - **13.00**
organizzata da Veneto Sviluppo Spa e Regione del Veneto in collaborazione
con Fiera di Vicenza e moderata da Moda 24 de Il Sole 24 Ore

IL VALORE DEL MADE IN ITALY NEI MERCATI INTERNAZIONALI

Workshop tematico
h. **11.00** - **13.00**
a cura di Ambrosetti - The European House in collaborazione con Fiera di
Vicenza e Confartigianato

MITTELMODA

Conferenza Stampa
h. **14.00** - **14.30**
a cura di MittelModa

DIGITAL FASHION EXPERIENCE:

I WEARABLE DEVICE E IL FENOMENO H-ACK

Convegno
h. **14.00** - **15.00**
a cura di H-Farm

BODY ORNAMENT

Conferenza
h. **15.00** - **17.00**
a cura di MISA, Associazione Italiana degli Studi di Moda

**INNOVAZIONE E MIGLIORAMENTO CONTINUO: LA BASE PER
STRATEGIE DI VALORE**

Workshop
h. **17.00** - **18.30**
a cura di Fondazione G. Rumor - Centro Produttività Veneto (CPV)

**PROTOCOLLO D'INTESA TRA UNIONCAMERE E FIERA DI VICENZA
PER LA PROMOZIONE DEL SISTEMA DI CERTIFICAZIONE TF**

h. **20.30** - **21.00**
a cura di Fiera di Vicenza e Unioncamere

**TIZIANA DI MASI: TUTTO QUELLO CHE STO PER DIRVI E' FALSO
Made in Italy e contraffazione**

Spettacolo Teatrale
h. **21.00** - **22.00**
Scritto da Andrea Guolo, regia Maurizio Cardillo, produzione La Piccionaia -
I Carrara Teatro Stabile d'Innovazione

SABATO 10 MAGGIO

LE OPPORTUNITA' DEL DIGITALE: MULTICANALITA' E FABBRICAZIONE DIGITALE

Workshop tematico
h. 11.00 - 13.00
a cura di Ambrosetti - The European House in collaborazione con Fiera di
Vicenza e H-Farm

**TRENDDIVISION JEWELLERY + FORECASTING
TRENDDIVISION BUYERS SEMINAR
FOCUS ON PRODUCT UPDATES, SEASONS 2014-15
Design directions, Silhouettes, Best Sellers**

Seminario
h. 15.00 - 16.00
a cura di Fiera di Vicenza, condotto da Paola De Luca

VICENZAORO SPRING MEETS ORIGIN PASSION AND BELIEFS

Opening Party
Cocktail e Show
h. 18.30 - 24.00

DOMENICA 11 MAGGIO

RAPPORTO TRA COMMITTENZA E "SUPER FORNITURA": COME ENTRAMBI I PARTNER POSSONO TRARNE IL MASSIMO VALORE

Workshop tematico
h. 11.00 - 13.00
a cura di Ambrosetti - The European House in collaborazione con Fiera di
Vicenza e Confartigianato

**TRENDDIVISION JEWELLERY + FORECASTING
TRENDDIVISION DESIGNERS, MANUFACTURERS SEMINAR
"SEEDS 2016+" FORECAST PREVIEW 2016+**

Market overview; Social Phenomena, Webvision, Inspirations
Seminario
h. 15.00 - 16.00
a cura di Fiera di Vicenza, condotto da Paola De Luca

SIDE EVENTS

_CORPOREALITY. IL GIOIELLO SECONDO GIANFRANCO FERRE'

_CARMINA CAMPUS SPACE WASTE

_TRENDVISION JEWELLERY+ FORECASTING

Stiletca - Esposizione dei Prodotti Editoriali

_TRENDVISION@ORIGIN PASSION AND BELIEFS

_MITTELMODA AREA



REGISTRATI QUI: WWW.ORIGINFAIR.COM

SEGUICI SU:



WWW.ORIGINFAIR.COM

Per disiscriverti da questa newsletter clicca [qui](#)