

Promosso da:



E' un evento



9° SALONE D'IMPRESA

Postmoderni: Distretti produttivi, Aggregazioni e Reti d'Impresa Rotte e strumenti per navigare nei mercati complessi

Quando: 27-28 maggio 2011

Dove: VEGA, Parco Scientifico Tecnologico di Venezia, Padiglione Antares

Website: www.saloneimpresa.it

Incontro rivolto alle Imprese e alle Istituzioni.

In un mercato complesso sempre più articolato in sistemi di reti virtuali quali sono le potenzialità e i rischi con cui si dovranno confrontare PMI e distretti produttivi? In che modo il radicamento nel territorio continua ad essere un punto di forza nel nuovo scenario di competitività globale?



27 - 28 MAGGIO 2011
VEGA PARK, MARGHERA

POSTMODERNI

DISTRETTI PRODUTTIVI, AGGREGAZIONI E RETI D'IMPRESA:
ROTTE E STRUMENTI PER NAVIGARE NEI MERCATI COMPLESSI

IL NONO SALONE D'IMPRESA

Il **Salone d'Impresa**, che si tiene tradizionalmente in primavera, si articola in una giornata e mezzo di convegni dedicati ai temi dell'imprenditoria e della finanza. La manifestazione, ideata e curata dal Prof. **Ferdinando Azzariti**, Presidente di **Salone d'Impresa Srl**, in partnership con **Expo Venice**, società fieristica di Venezia, si rivolge prevalentemente a manager e imprenditori (privati e pubblici), ma anche a professionisti, rappresentati dalle Istituzioni e operatori della comunicazione.

Il tema del Nono Salone d'Impresa: Postmoderni.

Le condizioni economiche e tecnologiche della nostra epoca hanno plasmato una società decentralizzata e dominata dai media, nella quale le idee sono spesso mere rappresentazioni autoreferenziali in un contesto privo di fonti di comunicazione e di senso stabili o oggettive.

E' un'epoca Postmoderna in cui la globalizzazione provocata dalle innovazioni nelle comunicazioni, nelle attività manifatturiere e nei trasporti, ha contribuito a generare una società globale, interconnessa, culturalmente pluralistica e decentralizzata.

"**Postmoderno**" indica un diverso modo di rapportarsi al moderno – né di opposizione, né di superamento – basata sui concetti di complessità, labirinticità, prospettivismo, eclettismo, relativismo.

La **Nona Edizione del Salone d'Impresa** si prefigge di illustrare i fattori di successo che hanno permesso ad alcune imprese (appunto *post moderne*) di affrontare efficacemente le turbolenze di questi anni.

Segreteria Organizzativa: Expo Venice SpA – Marittima, Fab 103 – 30135 Venezia Tel. +39 041 5334850 – www.expovenice.it
Contatto: Mauro Poletto mauro.poletto@expovenice.it

Partner



Media Partner



PROGRAMMA

Venerdì 27 maggio 2011

Ore 9.30- 10.00

Inaugurazione

- Ferdinando Azzariti, Salone d'Impresa
- Maria Luisa Coppola, Assessore all'Economia e Sviluppo Regione del Veneto
- Piergiacomo Ferrari, Presidente Expo Venice
- Luigi Rossi Luciani, Presidente VEGA Park

Ore 10.00-11.30

Nuove rotte per la società del futuro

- Gabriella Chiellino, Amministratore unico eAmbiente
- Luca De Michelis, a.d. Marsilio Editore
- Naser Ghazal, Presidente Kabab International
- Marika Orlando, Editrice Wine & Fashion TV
- Arduino Paniccia, Docente Studi Strategici ed Economia Internazionale, Università di Trieste
- Michele Peloso, Direzione Industria e Artigianato Regione del Veneto
- Fabrizio Tamburini, Astrofisico Università di Padova

Ore 11.30-13.00

Nuovi strumenti per Imprese e Istituzioni in una società sempre più aggregata e con reti d'impresa

- Maria Luisa Coppola, Assessore Economia e Sviluppo Regione del Veneto
- Gian Angelo Bellati, Direttore Unioncamere Veneto
- Roberto Papetti, Direttore de Il Gazzettino
- Roberto Siagri, Presidente Eurotech spa
- Valter Taranzano, Presidente Federazione Distretti Italiani

Ore 14.00-15.30

Letture nuove per le Imprese e le Istituzioni

- Enrico Cerni (Dante per i manager, Il Sole 24 Ore)
- Massimo Lolli (Il lunedì arriva sempre di domenica pomeriggio, Mondadori)
- Luciano Moro, Dirigente IAL Friuli Venezia Giulia
- Patrizia Rigoni (La carica delle 101)

Ore 15.30-17.30

Il Direttore del Personale serve ancora e a che cosa?

- Michele Campione, HR Director Electrolux
- Andrea Negrin, Consigliere Indipendente
- Luciano Rodighiero, AD Integrae Sim
- Luca Pisano, HR San Benedetto spa
- Antonio Vegna, Presidente Ordine dei Consulenti del Lavoro Venezia
- Mario Bassini, Direttore del Personale ACTV Spa
- Claudio Novello, Psicologo del Lavoro

17.30-19.00

L'Agro-Alimentare Veneto come esempio di reti e aggregazioni d'impresa

- Franco Adami, Presidente Consorzio Prosecco Superiore
- Francesco Arrigoni, Consigliere Consorzio Tutela Radicchio Rosso di Treviso
- Alberto Bauli, Presidente Gruppo Bauli
- Giuseppe Borin, Direttore Azove
- Antonio Bortoli, Direttore Lattebusche srl
- Oronzo Turi, CSCO
- Tino Vettorello, Enoteca Veneta

Sabato 28 maggio 2011

9.30- 11.15

Nuove rotte per il Design verso il Consumatore

- Paolo Lucchetta, Retail Design
- Alberto Gersich, Studio DDS
- Maurizio Riva, Mobilificio Riva 1920
- Marco Vivan, Lab 23
- Gianluca Zin, Docente IED Venezia

11.30-13.00

Nuove rotte per la Moda verso il Consumatore

- Giuseppe Baiardo, Presidente ACRIB
- Moreno Giuriato, Pres. Italservices spa (Met InJeans)
- Francesco Pontelli, Docente Idoneo Politecnico Moda & Design di Milano
- Mario Zambelli, Amministratore Delegato Politecnico Calzaturiero

Segreteria Organizzativa: Expo Venice SpA – Marittima, Fab 103 – 30135 Venezia Tel. +39 041 5334850 – www.expovenice.it

Contatto: Mauro Poletto mauro.poletto@expovenice.it

Partner






Media Partner

